

Internet Marketing Solutions : เรียนครบ เรียนจบ 5 โมดูล 5 วันเต็ม

Module 1 : Building Internet Marketing Plan

Internet Marketing Model	: ทำความรู้จัก และการสร้างโมเดลของการตลาดออนไลน์ เพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบ
Internal and External Factors Analysis	: ปัจจัยภายใน-ภายนอก ที่มีผลต่อการทำการตลาดออนไลน์ ของสินค้าและบริการออนไลน์
Setup Effective Online Target	: การกำหนดเป้าหมายออนไลน์ แบบมีประสิทธิภาพ
Cost Analysis	: การวิเคราะห์งบประมาณ และตั้งงบด้านการตลาดออนไลน์อย่างเหมาะสมได้
ROI Measurements	: การวิเคราะห์และวัดผล ด้วยเครื่องมือ และวิธี ตามมาตรฐาน และตามความนิยม

Module 2 : Effective Web Marketing

Overview of Web Marketing	: ทำความเข้าใจ ภาพรวมเว็บ เพื่อทำการตลาดออนไลน์ และเว็บอีคอมเมิร์ซ
Web Today & Trend	: เทรนด์ และกลยุทธ์ การทำการตลาดออนไลน์แบบเว็บสมัยใหม่
On-Page & Off-Page Analysis	: วิเคราะห์ และปรับแต่งองค์ประกอบหน้าเว็บ และองค์ประกอบภายใน-ภายนอก ที่ต้องรู้
Competitor Analysis	: การวิเคราะห์คู่แข่ง เพื่อปรับกลยุทธ์ และพัฒนาเว็บ แบบรู้เขา-รู้เรา รอบ 100 ครั้ง ชนะ 100 ครั้ง
Target Analysis	: การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และกำหนดแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
Report and Statistics Analysis	: การใช้เครื่องมือทางสถิติ สำหรับเว็บ เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ วิเคราะห์เว็บ ที่แท้จริงแบบมีประสิทธิภาพ

Module 3 : The Power of Blog & Social Media Marketing

Blog Marketing	: การใช้บล็อก สร้างพลังการตลาดออนไลน์ เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น
Youtube Marketing	: การสร้างพลังการตลาดออนไลน์ ด้วยยูทูป วิดีโอแพลตฟอร์ม ยอดนิยมสำหรับคนไทย และระดับสากล
Facebook Marketing	: การสร้างพลังการตลาดออนไลน์ ด้วยเฟซบุ๊ก สื่อสังคมออนไลน์ตัว top
Social Contents Marketing	: กลยุทธ์การสร้างสรรค social contents ให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
Social Media Intregation	: การผสมผสาน สร้างความสอดคล้องลงตัว ให้สื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร
Powerful Social Media Tools	: แนะนำเครื่องมืออื่นๆ ที่น่าสนใจ ในการเพิ่มพลังให้ social media ทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Module 4 : SEO (Search Engine Optimization)

Basic Step of SEO	: ภาพรวม SEO เบื้องต้น และหลักการขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็นต้องรู้
Keyword Strategies	: กลยุทธ์การกำหนดคีย์เวิร์ด ให้ถูกหลัก SEO
Content Strategies	: กลยุทธ์การจัดการองค์ประกอบหน้าหน้าคอนเทนต์ ให้ถูกหลัก SEO
On-Page & Off-Page Optimization	: การปรับปรุง และพัฒนาเว็บ ด้วยองค์ประกอบภายใน-ภายนอก ให้ถูกใจ Google
Google Penalty	: เรียนรู้กฎข้อห้าม ข้อควรหลีกเลี่ยง และบทลงโทษต่างๆ ของ Google และ Search Engine อื่น

Module 5 : Online Advertising and Social Ads

Overview of Online Advertising	: ภาพรวม การทำการโฆษณาออนไลน์ หรือการยิงแอด แบบต่างๆ
Popular Online Advertising	: การทำการตลาดออนไลน์ หรือการยิงแอดยอดนิยม ต่างๆ
Effective Online Advertising	: กลยุทธ์การโฆษณาออนไลน์ หรือยิงแอด แบบมีประสิทธิภาพ
Facebook Ads	: การทำการโฆษณา หรือยิงแอดกับ Facebook
Google Ads	: การทำการโฆษณา หรือยิงแอดกับ Google
Don't Dos	: เรียนรู้ข้อห้ามต่างๆ ของการโฆษณาออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์ม

NET DIMENSION TRAINING SOLUTIONS

02-612-9391 or 081-376-9798
email: training@netdimension.co.th

Payatai Plaza Building, 16th Floor, Payatai Road, Ratchatavee, Bangkok 10400



www.netdimension.co.th